



Ce matériel a été adapté en texte facile à lire dans le cadre du projet Text it Easy, cofinancé par l'Union européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

# DÉCRYPTAGE

## Crise sanitaire : la culture et le tourisme dans l'œil du cyclone

**Mila Ibrahimova**

UNESCO

La pandémie de Covid-19 a causé une grande crise économique dans le monde.

Les secteurs de la culture et du tourisme ont été très touchés.

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) estime que les voyages internationaux ont baissé de 60 à 80 % en 2020, contre seulement 4 % après la crise économique de 2008.

Le tourisme est important, car il :

- Apporte de l'argent aux pays.
- Aide au développement local.
- Crée beaucoup d'emplois.
- Soutient les communautés locales, surtout dans les pays en développement et les petites îles.

Relancer le tourisme est donc une priorité pour les gouvernements.

Dans le monde, la culture et le tourisme représentent 330 millions d'emplois.

À cause de la pandémie, 10 % de ces emplois sont en danger.

Beaucoup de travailleurs migrants, de jeunes et de femmes sont concernés.

Le tourisme culturel représente 40 % des revenus touristiques mondiaux.

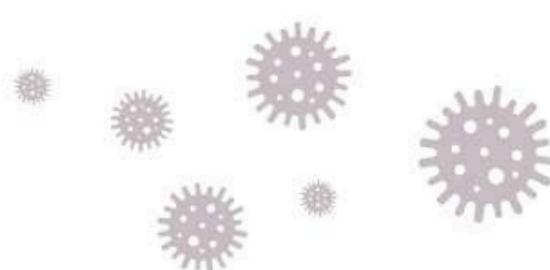
En mars-avril, 95 % des musées étaient fermés, et jusqu'à 13 % d'entre eux pourraient ne jamais rouvrir.

90 % des pays ont fermé leurs sites du patrimoine mondial.

Ces fermetures ont causé des pertes d'emplois et des réductions de personnel.

Les pratiques culturelles, comme les arts du spectacle et l'artisanat traditionnel, ont aussi été perturbées.

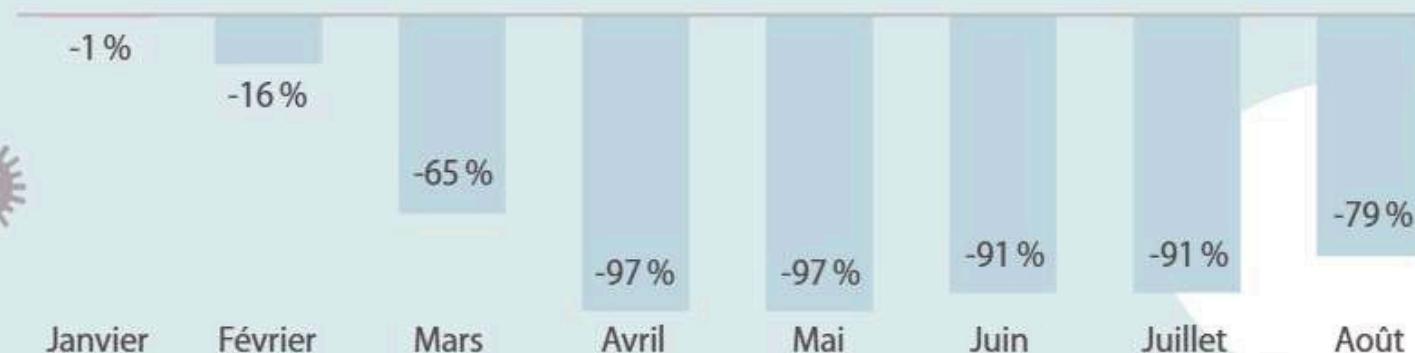
Les personnes travaillant dans les domaines de l'artisanat traditionnel et des arts du spectacle ont été durement touchés, tout comme celles travaillant dans les restaurants gastronomiques, les galeries d'art et les théâtres.



# VOYAGES en 2020 TOURISTIQUES

Source : OMT (2020)

## Évolution mensuelle, comparée à 2019



## Arrivées internationales de touristes

2019  
1,5 milliard  
(+4%)

2020  
janvier-août

-70%

## Baisse des arrivées en 2020 par région, par rapport à 2019



\*Le PIB - la richesse que le pays produit chaque année avec les produits fabriqués et les services proposés.

# LE TOURISME DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE

Une contribution de 8 900 milliards de dollars au PIB\* mondial

10,3 % du PIB mondial

2019  
Secteur  
du tourisme  
mondial

330 millions d'emplois

10 % des emplois  
dans le monde

114 millions d'emplois  
menacés en  
décembre 2020

## Les groupes les plus vulnérables



Les femmes ayant un emploi peu qualifié ou travaillant dans le secteur informel

Les jeunes

Les peuples autochtones et les populations historiquement marginalisées

Sources : OMT (2020), The World Travel & Tourism Council (WTTC)

## Les facteurs qui pèsent sur la reprise du tourisme international



# 2020

## IMPACT CULTUREL DU COVID-19

Recettes mondiales  
du tourisme

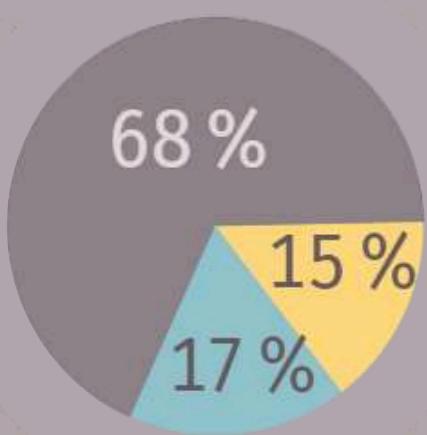
40%  
sites du patrimoine  
mondial et musées

Source : UNESCO (octobre 2020)

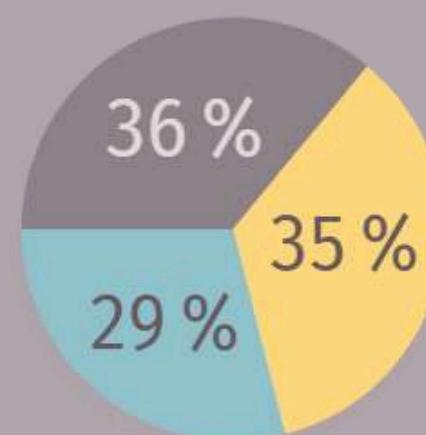
9 pays sur 10  
ont fermé l'accès aux sites  
du patrimoine mondial

Avril

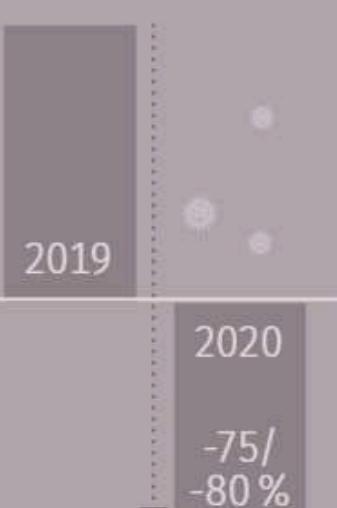
Octobre



ont fermé leurs sites  
ont conservé leurs sites ouverts  
fermeture partielle indiquée



75-80 %  
de perte de recettes  
pour de nombreux musées



13 % pourraient  
ne jamais rouvrir

95 % des  
musées sont  
restés fermés

19,2 % ne  
savent pas s'ils  
pourront poursuivre  
leurs activités

Source : UNESCO (2020)