

DÉCRYPTAGE

Crise sanitaire : la culture et le tourisme dans l'œil du cyclone

Mila Ibrahimova

UNESCO

La pandémie de Covid-19 a plongé l'économie mondiale dans la récession. En première ligne, les secteurs de la culture et du tourisme ont été touchés de plein fouet.

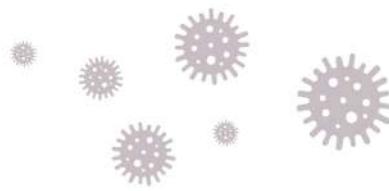
L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) des Nations Unies prévoit en effet une baisse de 60 à 80 % des arrivées internationales en 2020, contre 4 % après la crise économique de 2008. Dans la mesure où le tourisme contribue au marché des devises, stimule le développement régional, est à l'origine de nombreux types d'emplois et d'entreprises, et soutient de nombreuses communautés locales – notamment dans les pays en développement et les petits États insulaires en développement –, la relance de ce secteur est une préoccupation majeure pour les gouvernements du monde entier.

Les industries culturelles et touristiques représentent environ 330 millions d'emplois dans le monde. 10 % de ces emplois sont actuellement affectés par la pandémie – les travailleurs migrants, les jeunes et les femmes constituent une part importante de cette main-d'œuvre.

Quant au tourisme culturel, il génère près de 40 % des recettes touristiques mondiales, les sites du patrimoine mondial et les musées constituant souvent des lieux de prédilection pour les visiteurs. Au plus fort du confinement mondial, en mars-avril, 95 % des musées étaient fermés.

On estime que jusqu'à 13 % d'entre eux pourraient ne jamais rouvrir. Les sites du patrimoine mondial sont également fermés dans 90 % des pays. La fermeture de ces institutions et monuments entraîne inévitablement des réductions de personnel et des pertes d'emplois.

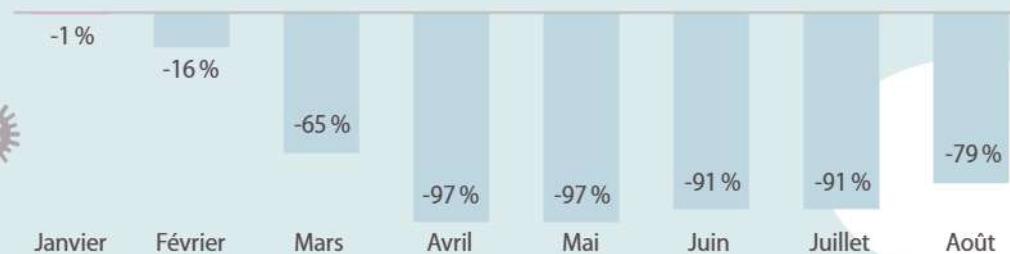
De nombreuses pratiques culturelles immatérielles ont également été déstabilisées, affectant non seulement la vie des communautés, mais aussi celle des personnes travaillant dans les arts du spectacle et l'artisanat traditionnel. En outre, les travailleurs du secteur créatif – théâtres, galeries d'art et restaurants gastronomiques – sont durement touchés.



VOYAGES en 2020 TOURISTIQUES

 Source : OMT (2020)

Évolution mensuelle, comparée à 2019



Arrivées internationales de touristes



2019
1,5 milliard
(+4%)



2020
janvier-août

-70%

Baisse des arrivées en 2020 par région, par rapport à 2019



LE TOURISME DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE



Les groupes les plus vulnérables



Les femmes ayant un emploi peu qualifié ou travaillant dans le secteur informel

Les jeunes

Les peuples autochtones et les populations historiquement marginalisées

Sources : OMT (2020), The World Travel & Tourism Council (WTTC)

Les facteurs qui pèsent sur la reprise du tourisme international



2020

IMPACT CULTUREL DU COVID-19

Recettes mondiales du tourisme

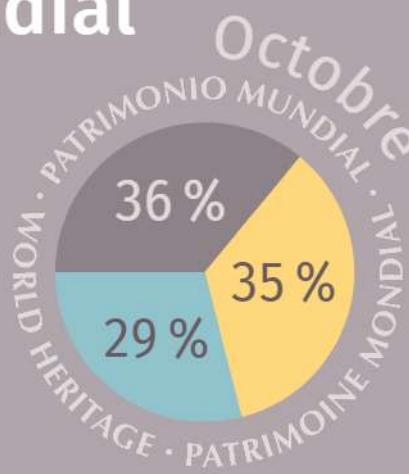
40%
sites du patrimoine mondial et musées

Source : UNESCO (octobre 2020)

9 pays sur 10
ont fermé l'accès aux sites
du patrimoine mondial



ont fermé leurs sites
ont conservé leurs sites ouverts
fermeture partielle indiquée



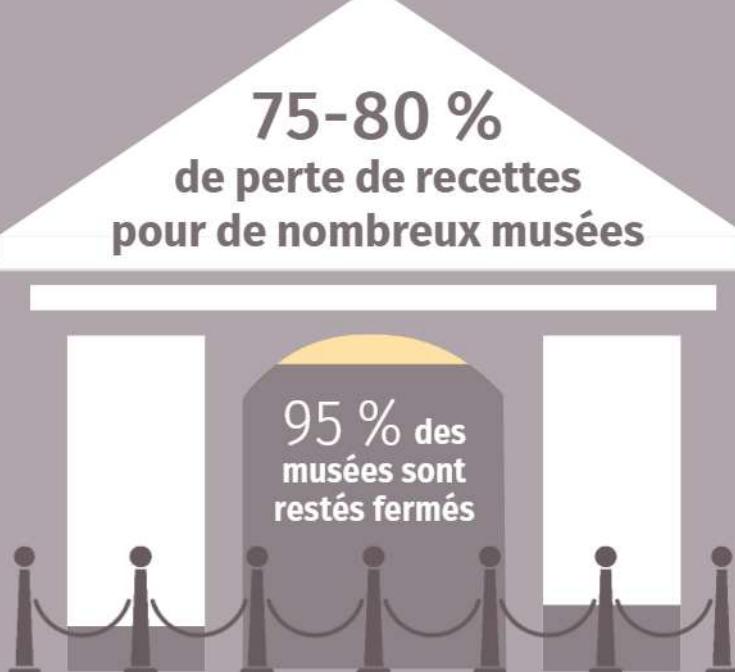
Source : UNESCO (2020)

75-80 %
de perte de recettes
pour de nombreux musées

2019

2020
-75/
-80 %

13 % pourraient ne jamais rouvrir



19,2 % ne savent pas s'ils pourront poursuivre leurs activités