

GDPR – Visual Identity Booklet

Context

City / Country: EU

Structure : European Commission

Area of activity : Data protection

Identified needs

Clear and understandable communication – The booklet should explain data protection concepts in simple, everyday language.

Consistency in visual and textual presentation – The design and messaging should align with data protection principles, ensuring clarity and professionalism.

Accessibility for a broad audience – The content should be easy to read for non-experts while still providing essential information for professionals.

Practical guidance for compliance – The booklet should help organizations create materials that respect privacy laws and data protection requirements.

Engaging and recognizable visual elements – The design should support easy identification of data protection messages and ensure uniform branding.

Objectives

Using clear and simple language – Replacing complex legal or technical terms with straightforward explanations.

Ensuring consistent and professional visual identity – Providing guidelines for designing materials that reflect transparency and trustworthiness.



Providing practical design and content rules – Explaining how to present data protection notices, privacy policies, and security messages effectively.

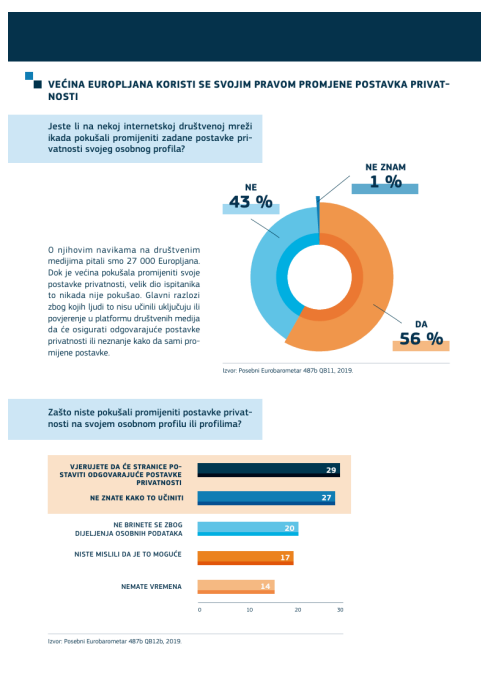
Using visual elements to enhance understanding – Including icons, infographics, and structured layouts to make information easy to grasp.

Making the content easy to navigate – Organizing the booklet with headings, bullet points, and concise sections.

Target groups

General public and consumers – Individuals who want to understand how organizations should present data protection information.

Existing



text it EASY

VAŠA PRAVA PREMA OPĆOJ UREDBI O ZAŠTITI PODATAKA

Integrirana zaštita podataka

Prema sadržajem postavkama, jedini podaci koje treba obraditi i pohraniti su oni koji su nužni za upotrebu platforme. Podacima bi trebalo moći pristupiti samo ograničen broj poslovnih osoba. Korisnik bi sam trebao odlučiti hoće li svoje podatke učiniti javno dostupnim. Društva imaju obvezu osigurati visok standard sigurnosti osobnih podataka svojih klijenata te u obzir moraju uzeti rizike povezane s podacima koje prikupljaju.

Informacije o obradi vaših podataka

Imate pravo na prethodni pristup informacija o obradi svojih osobnih podataka. Društva vam moraju dati koje podatke obrađuju i u koje ih svrhe obrađuju.

Pravo na prigovor

Uvijek imate pravo na prigovor ako organizacija obrađuje vaše osobne podatke kako bi vam stala na put pri korištenju usluga.

Pristup svim podacima koji se čuvaju o vama

Imate pravo besplatno zatražiti pristup osobnim podacima koje organizacija ima o vama te dobiti kopiju u uobičajenom elektroničkom formatu.

Pravo na informiranje u slučaju curenja vaših podataka

Ako je došlo do povrede podataka, društvo koje prenosi vaše podatke dužno je o tome obavijestiti nacionalno tijelo za zaštitu podataka (EDPS). Ako povreda na vas predstavlja visok rizik – prijetnju, ako su povredom otkriveni nepoštenosti u vašoj kreditnoj kartici i ako ti podaci nisu bili šifrirani – tada bi vas o tome trebalo osobito obavijestiti.

Pravo na zaborav

Pravo na zaborav omogućuje vam da zatražite od društva brisanje svojih osobnih podataka. Iznimka su okolnosti u kojima postoji legalni razlog čuvanja podataka kao što je potreba javnosti koja se odnosi na informacije o zločinima javne sigurnosti, primanje političara ili izvršnog direktora.

Što to znači u praksi?

Kada se traži privola, mogućnost njezina davanja i mogućnost njezina uskraćivanja trebale bi biti jednako istaknute. Isto, mogućnost davanja ne bi trebala biti automatski označena.

Društva vam svoja pravila o zaštiti podataka treba predstaviti jasnim i jednostavnim jezikom. Trebali biste lako razumjeti koji se podaci obrađuju, u koju svrhu i u kime se ti podaci dijele.

Ako ne želite dobivati direktne marketinške oglase, uvijek možete učiniti prigovor. To ne bi trebalo značiti da više nemate pristup uslugama internet-ske platforme. Budite li suočeni s „uzmi ili ostavi“ pristupom, vjerojatno se radi o povredi pravila o zaštiti podataka.

Od društva možete zatražiti da vam pošalje kopiju svih podataka koje je o vama skupilo o vama. Kad budete čitali taj dokument, znat ćete smetla li vam što društvo prikuplja te podatke o vama.

Ako povreda podataka predstavlja visok rizik, društvo o tome treba obavijestiti vas i nacionalno tijelo za zaštitu podataka bez nepotrebnog odgađanja.

Pod određenim okolnostima možete zatražiti od društva da obrisi sve podatke koji se čuvaju o vama i da trajno obrisi vaš profil.

Optimizirajte svoje postavke privatnosti

Budite sigurni da sami kontrolirate podatke koje dijelite na internetskim platformama.



STVRNOST NE ODGOVARA PRAVILIMA O ZAŠTITI PODATAKA? PODNESITE PRITUŽBU!

Pritužbu možete podnijeti svojem nacionalnom tijelu za zaštitu podataka. Tijela za zaštitu podataka društva, platformama i organizacijama mogu propisati niz sankcija, uključujući privremenu obustavu ili prekid obrade podataka te im propisati novčanu kaznu od do 20 milijuna eura ili 4 % ukupnog godišnjeg prometa društva.

europa.eu/dataprotection

Proposal

Preuzmite kontrolu nad svojim VIRTUALNIM IDENTITETOM #GDPR

lipanj 2019.

Neka poduzeća zarađuju prikupljanjem i dijeljenjem vaših osobnih podataka s drugima. To uključuje:

- Društvene mreže
- Pružatelje e-pošte
- Tražilice
- Softverska rješenja

Oni mogu prikupiti više podataka nego što sami dijelite. Prate:

- E-poštu i kalendar
- Pretraživanja i lokacije
- Poruke i grupe kojima pripadate
- Stranice i sadržaje koji vas zanimaju

Ti podaci pomažu im da izrade vaš virtualni profil. Taj profil koriste za ciljanje oglasa i ostvarivanje profita.

Od svibnja 2018. vrijede nova pravila zaštite podataka (Opća uredba o zaštiti podataka - GDPR). Ako poduzeće prikuplja vaše podatke uz vašu privolu, ta privola mora biti:

- ✓ Dobrovoljna
- ✓ Temeljena na informiranoj odluci
- ✓ Dana jasnom potvrdom

U svibnju 2018. mnoga poduzeća tražila su da prihvatite nove uvjete i prilagodite postavke privatnosti. Savjetujemo vam da:

- ✓ Pažljivo pročitate uvjete korištenja
- ✓ Prilagodite postavke privatnosti
- ✓ Ograničite dijeljenje podataka koje ne želite otkrivati

Neka poduzeća traže dodatnu privolu za obradu podataka koji nisu nužni za uslugu. Tu privolu ne smiju uvjetovati pružanjem usluge.

VAŠU PRIVOLU MOŽETE U BILU KOJEM TRENUTKU POUKLICATI.



VEĆINA EUROPLJANA KORISTI SE SVOJIM PRAVOM PROMJENE POSTAVKA PRIVATNOSTI

Jeste li ikada pokušali promijeniti postavke privatnosti na društvenim mrežama?

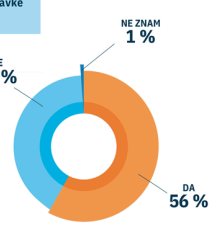
Istraživanje provedeno na 27 000 Europljana pokazalo je da je većina korisnika pokušala prilagoditi svoje postavke privatnosti. No, veliki broj ispitanika to nikada nije učinio.

Zašto neki korisnici ne mijenjaju postavke privatnosti?

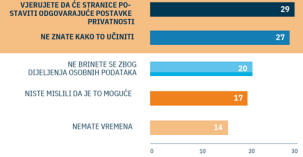
Glavni razlozi su:

- Vjeruju da platforma već osigurava odgovarajuću zaštitu privatnosti
- Ne znaju se ili ne znaju kako promijeniti postavke.

Jeste li vi prilagodili svoje postavke privatnosti? Ako ne, što vas sprječava?



NE ZNATE KAKO TO UČINITI	NE ZNATE KAKO TO UČINITI
29	27



NE BIRATE SE ZBOG DIJELJENJA OSOBNIH PODATAKA	NISTE MISLILI DA JE TO MOGUĆE	NEMATE VREMENA
26	17	14

Izvor: Posledni Eurobarometar 487b (Q61), 2019.



Co-funded by
the European Union

VAŠA PRAVA PREMA OPĆOJ UREDBI O ZAŠTITI PODATAKA

Integrirana zaštita podataka

- Platforme smiju prikupljati i pohranjivati samo podatke nužne za njihovu upotrebu, i to na ograničeno vrijeme.
- Samo ovlaštene osobe smiju imati pristup tim podacima.
- Korisnici sami odlučuju hoće li njihove podatke biti javno dostupni.
- Društva moraju odrediti strogu razinu zaštite podataka i uzeti u obzir moguće rizike.

Informacije o obradi vaših podataka

- Imate pravo znati koje podatke društva prikupljaju i u koje svrhe ih koriste.

Pravo na prigovor

- Možete se usprotiviti obradi svih podataka za prilagođene oglase.

Pristup svim podacima koji se čuvaju o vama

- Imate pravo besplatno zatražiti i dobiti kopiju svih osobnih podataka koje organizacija posjeduje o vama.

Pravo na informiranje u slučaju kurenja vaših podataka

- Ako dođe do porenja podataka, društvo mora obavijestiti nadležno tijelo za zaštitu podataka.
- Ako povreda predstavlja visok rizik (npr. odnivanje podataka s kreditnoj kartici), društvo mora izravno obavijestiti i vas.

Pravo na zaborav

- Možete zatražiti brisanje svih osobnih podataka.
- Iznimka su podaci od javnog interesa, poput onih o javnim osobama (npr. političarima ili državljanima).

Što to znači u praksi?

✓ **Privola mora biti jasno istaknuta.**
Davanje i uskraćivanje privole moraju biti ravnopravne opcije. Privola ne smije biti automatski označena.

✓ **Pravila o zaštiti podataka moraju biti jasna.**
Trebate razumjeti koji se podaci prikupljaju, u koju svrhu i s kime se dijele.

✓ **Pravo na prigovor na marketinške oglase.**
Odbijanje oglasa ne smije ograničiti vaš pristup platformi. Ako se primjenjuje politika „uzmi ili ostavi“, to može biti kršenje GDPR-a.

✓ **Pravo na uvid u podatke.**
Možete zatražiti dokument s podacima koje društvo ima o vama i provjeriti jeste li suglasni s time.

✓ **Obavijest o povredi podataka.**
Ako postoji visok rizik, društvo i nadležno tijelo moraju vas odmah obavijestiti.

✓ **Pravo na brisanje podataka.**
U određenim okolnostima možete zahtijevati trajno brisanje svog profila i svih prikupljenih podataka.

Optimizirajte svoje postavke privatnosti

Budite sigurni da sami kontrolirate podatke koje dijelite na internetskim platformama!

Primijetili ste kršenje pravila o zaštiti podataka?

🔴 **Podnesite prijavu!**

✓ Možete se obratiti svom nacionalnom tijelu za zaštitu podataka.

✓ Tijela za zaštitu podataka mogu:

- Izreći sankcije društvima i platformama.
- Naložiti privremenu obustavu ili prekid obrade podataka.
- Propisati novčane kazne do 20 milijuna eura ili 4 % godišnjeg prometa društva.

🔗 Više informacija: europe.eu/dataprotection

Co-funded by
the European Union

Adaptation process

We shortened sentences and used bullet points to make the text easier to understand and to highlight important information.


We bolded and underlined key details to make them stand out and create a stronger impact.

We removed unnecessary visual elements from the graph to improve visibility for people with visual impairments.

We added visual elements to certain words to make the message clearer for people with reading difficulties.

Returns

Length and conciseness <ul style="list-style-type: none">• Is the material appropriately concise while retaining essential content?• Has excessive density or information overload been avoided?	<p>Yes, the material is concise, with shortened sentences and bullet points, avoiding excessive complexity. (SABA)</p> <p>It looks very good and isn't too long (Logopsycom)</p> <p>The modifications and simplifications are clearly visible, the text is better structured, there are bullet points and icons that help a reader access the important information (LAPP)</p>
Language complexity and clarity <ul style="list-style-type: none">• Is the language clear, accessible, and free from unnecessary technical terms, jargon, or overly	<p>The language is simple and straightforward, replacing legal jargon with clear explanations, ensuring accessibility for non-experts. (SABA)</p>

<p>complex structures (e.g., passive voice, long sentences)?</p> <ul style="list-style-type: none"> Does the text align with relevant linguistic criteria (e.g., CEFR levels A1, A2, etc.)? 	
<p>Purpose and effectiveness</p> <ul style="list-style-type: none"> Is the goal of the material (e.g., to inform, instruct, persuade) clearly conveyed and maintained in the adaptation? 	<p>The goal is clear: to inform the public about data protection in a simple and effective manner, helping organizations comply with privacy laws. (SABA)</p> <p>Yes, the goal is clear (Logopsycom)</p> <p>Yes, the goal is clear and maintained (LAPP)</p>
<p>Audience suitability</p> <ul style="list-style-type: none"> Is the material appropriate for the intended audience in terms of reading level, language, and needs? 	<p>The material is suitable for both the general public and professionals, balancing simplicity with essential legal information. (SABA)</p>
<p>Structure and readability</p> <ul style="list-style-type: none"> Is the content well-organised, with logical flow, clear headings, bullet points, and other structural elements that enhance comprehension? 	<p>The content is well-organized with headings, bullet points, and concise sections, making it easy to navigate. (SABA)</p> <p>Yes, I appreciate that you've added  icons to structure the text. On the first page, I am however wondering if the bolding of the first letters of each columns is necessary, as it is a little confusing. I would also recommend</p>

	<p>only bolding the text without underlining it, as it is somewhat very stimulating for the eye and it's I think harder to access the info through the form. (LAPP)</p>
<p>Visual elements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are visuals (charts, diagrams, etc.) clear, relevant, and effectively aligned with the text? • Have visual adjustments improved clarity and usability? 	<p>Visual elements like icons and infographics are used effectively to enhance understanding and accessibility, especially for those with visual impairments or reading difficulties. (SABA)</p> <p>Yes, the visuals look nice and are informing (Logopsycom)</p> <p>The visuals are clear and easily understandable; I like that the font size has been made bigger, as it is a lot easier to access the info. I also think that deleting thick "underlinings" next to the graphs under the numbers was a very good decision. (LAPP)</p>
<p>Educational and practical value</p> <ul style="list-style-type: none"> • Does the material maintain its usefulness and accuracy despite any simplifications or modifications? 	<p>The material is practical, offering clear guidelines and actionable advice on data protection compliance, while remaining educational. (SABA)</p> <p>From the summary, it seems very useful (Logopsycom)</p> <p>Yes, from what I grasped (LAPP)</p>

text it **EASY**

Accessibility and usability <ul style="list-style-type: none">• Is the format user-friendly, avoiding design issues (e.g., small fonts, poor layout) that could hinder accessibility?• Is the material easy to understand and implement for the target audience?	<p>The format is user-friendly, with visual adjustments to improve clarity for people with disabilities, making the booklet easy to understand and navigate. (SABA)</p> <p>Layout-wise, the format is totally user-friendly (LAPP)</p>
--	--

