

Педагошки водич за обучувачи и професионалци



Ко-финансирано од
Европска Унија

Овој проект е финансиран со поддршка на Европската комисија. Оваа публикација го одразува ставот само на авторот и комисијата нема да биде одговорна за каква било употреба на придружните информации во неа.

Содржина

Вовед	3
Дефинирање на јасниот јазик	5
Важноста на јасниот јазик.....	8
Основни правила за јасен јазик.....	11
Совети за спроведување на правилата за јасен јазик.....	13
Добри практики Примери.....	15
Дигитални алатки за јасен јазик.....	17
Резиме.....	19
Корисни ресурси.....	21

Вовед

Јасниот јазик е основен елемент во создавањето пристапна комуникација, служејќи како клучна алатка за унапредување на еднаквоста и вклученоста во различни домени, особено во образованието и културата. Овој водич го испитува јасниот јазик преку објективот на универзалната пристапност, нагласувајќи ја неговата критична улога во обезбедувањето дека сите поединци, без оглед на нивното ниво на писменост, потекло или способности, можат ефективно да разберат и да се вклучат во пишаните материјали. Важноста на јасниот јазик станува особено очигледна во секторите за стручна обука и културата, каде што тој функционира како мост за надминување на комуникациските бариери. На овие полиња, јасниот јазик го олеснува ширењето на клучни информации, дозволувајќи им на учениците, професионалците и јавноста да пристапат и да ја разберат содржината без непотребни пречки. На пример, стручната обука често вклучува сложени концепти и техничка терминологија што може да биде застрашувачка за оние кои не се запознаени со жаргонот. Со поедноставување на јазикот, едукаторите и обучувачите можат да ги направат овие концепти попростапни и да го намалат ризикот од погрешна комуникација (Nielsen Norman Group, n.d.). Во културните сектори, употребата на јасен јазик гарантира дека изложбите, перформансите и другите културни презентации се достапни за пошироката публика. Културните институции често имаат за цел да допрат до разновидна публика со различно ниво на образование и познавање на јазикот. Јасниот јазик помага да се направат инклузивни културни искуства, овозможувајќи им на поширок опсег на луѓе да ја разберат и да ја ценат содржината (Plain Language Action and Information Network, 2011).

Водичот има за цел да понуди сеопфатна рамка за усвојување и промовирање на јасен јазик во образовните институции и културните организации, со посебен фокус на поставките за стручна обука.

Презентира акциони стратегии за спроведување јасни јазични практики и обезбедува практични алатки за професионалците кои се стремат да ја подобрат достапноста на нивното пишување. Овие стратегии вклучуваат користење на директен речник, употреба на концизни структури на реченици и избегнување жаргон што може да ги отуѓи или збунува читателите.

Водичот, исто така, ја нагласува важноста да се земат предвид различните потреби на публиката при изработката на пишани материјали, осигурувајќи се дека јазикот што се користи е инклузивен и разбирлив за сите (Nielsen Norman Group, n.d.).

Со усвојување на овие практики, институциите можат да ја подобрат нивната комуникациска ефективност, да поттикнат поголема инклузивност и да промовираат поправедна размена на информации. Водичот служи како ресурс за оние кои сакаат да ја направат нивната пишана содржина подостапна, а со тоа да придонесе за поинклузивно и информирано општество.

Извори:

Нилсен Норман Груп. (н.д.). Обичниот јазик е за секого, дури и за експертите. Преземено на 10 септември 2024 година, од Nielsen Norman Group

Обичен јазик за акција и информативна мрежа (PLAIN). (2011).

Федерални упатства за обичен јазик. Преземено на 10 септември 2024 година, од обичен јазик

Дефинирање на јасниот јазик

Јасниот јазик се однесува на пишување кое е директно и лесно разбирливо при првото читање. Тоа го нагласува структурирањето на текстот на начин што ги презентира информациите директно и едноставно, избегнувајќи непотребен жаргон, сложени структури на реченици и двосмислени фрази. Суштината на јасниот јазик е да се осигура дека читателите можат брзо да ја сфатат наменетата порака без да бараат дополнително појаснување или дополнителни објаснувања.

Овој пристап е особено клучен во контексти каде што публиката може да има различно образование, когнитивни способности или нивоа на владеење на јазикот. На пример, во стручното образование и обука (СОО), вообичаена е употребата на технички термини и жаргон специфични за индустријата. Сепак, употребата на јасен јазик може значително да го подобри разбирањето со разложување на сложените концепти на повеќе делови кои може да се процесираат. Ова не само што им помага на учениците да го разберат материјалот, туку помага и во задржување и примена на знаењето поефикасно (Nielsen Norman Group, n.d.).

Во културниот сектор, јасниот јазик игра подеднакво важна улога. Културните институции како што се музеите, галериите и театрите често создаваат содржина која е наменета да биде достапна за широка публика. Јасниот јазик гарантира дека изложбите, перформансите и другите културни артефакти не се претставени само на привлечно, туку и разбирлив за секого. Оваа инклузивност е од витално значење за да им се овозможи на сите членови на публиката, без оглед на нивното потекло или ниво на образование, целосно да се вклучат и да ги ценат културните понуди (Плаин јазична акција и информативна мрежа, 2011).

Јасниот јазик не е само за поедноставување на текстот, туку и за подобрување на целокупното комуникациско искуство. Тоа вклучува изработка на пораки кои се јасни, со фокус на јасност и пристапност.

Ова може да вклучи неколку стратегии, како што е користење на заеднички речник, разложување на сложени идеи на поедноставни компоненти и структурирање реченици на начин што ќе избегне забуна. На пример, наместо да се користи згрчен жаргон или премногу сложени реченици, јасниот јазик се залага за директни изрази и директност за да се осигура дека пораката е примена како што е наменето (Nielsen Norman Group, n.d.).

Накратко, јасниот јазик е суштинска практика и во образовен и во културен контекст. Обезбедува дека комуникацијата е ефикасна и инклузивна, овозможувајќи им на поединци со различни способности и потекло да пристапат и да разберат важни информации без непотребни тешкотии. Со ставање приоритет на јасноста и едноставноста, професионалците можат да ја подобрат пристапноста и влијанието на нивните пишани материјали, поттикнувајќи поинклузивна средина за учење и културен ангажман.

Јасен Јазик

Пишување кое е лесно разбирливо.

Текстот прикажува информации директно и едноставно.

Се избегнува:

- непотребен жаргон,
- сложени реченици,
- двосмислени фрази.

Јасниот јазик гарантира дека читателите ја разбираат пораката без дополнителни објаснувања.

Извори:

Нилсен Норман Груп. (н.д.). Јасен јазик е за секого, дури и за експертите. Преземено на 10 септември 2024 година, од Nielsen Norman Group

Јасен јазик за акција и информативна мрежа (PLAIN). (2011).
Федерални упатства за обичен јазик. Преземено на 10 септември 2024 година, од јасен јазик

Важноста на јасниот јазик

Јасниот јазик е витален елемент за поттикнување на вклученоста и пристапноста, особено за поединци кои се соочуваат со предизвици со писменоста или имаат потешкотии во учењето. Неговото значење се протега на различни полиња, подобрувајќи го разбирањето и осигурувајќи дека пишаните материјали се достапни за пошироката публика. Ова е особено очигледно во образовните и културните контексти каде што јасниот јазик може драматично да го подобри ангажманот и разбирањето. Во образовните услови, особено во рамките на стручната обука, јасниот јазик игра клучна улога во подобрувањето на резултатите од учењето. Стручната обука често вклучува сложени и технички информации кои можат да бидат застрашувачки за учениците, особено за оние со различно ниво на претходно знаење или вештини за описменување. Со користење на јасен јазик, едукативните материјали стануваат поразбирливи, овозможувајќи им на сите ученици поефикасно да ги сфатат и задржат клучните концепти. Овој пристап не само што помага во премостување на празнините во разбирањето, туку и поддржува поправедна средина за учење каде наставните материјали се достапни за секого (Шривер, 2017).

Слично на тоа, во културни средини, јасниот јазик гарантира дека културните содржини како музејски експонати, театарски претстави и други уметнички презентации можат да бидат ценети од разновидна публика. Културните институции имаат за цел да допрат до поединци од различни потекла и нивоа на експертиза. Со поедноставување на сложените идеи и избегнување на замрсениот јазик, овие институции ги прават нивните понуди поинклузивни, дозволувајќи им на поширок опсег на луѓе да се вклучат и да уживаат во културните искуства. Овој пристап го демократизира пристапот до културата, осигурувајќи дека секој, без оглед на нивното образовно или културно потекло, може да се поврзе со содржината (Turner, 2020).

Згора на тоа, јасниот јазик придонесува за зголемена ефикасност во комуникацијата. За професионалците, користењето јасен јазик ја намалува веројатноста за недоразбирања и потребата за опширни последователни објаснувања.

Оваа ефикасност не само што ги рационализира процесите на комуникација, туку и ги подобрува интеракциите со засегнатите страни и јавноста. Организациите кои даваат приоритет на јасен јазик може да поттикнат поинклузивна средина каде комуникациските бариери се минимизираат и информациите се пренесуваат ефективно (Шривер, 2017).

Накратко, јасниот јазик е клучен за промовирање на вклученоста и подобрувањето на разбирањето во различни домени. Неговата примена во образовните и културните услови помага да се осигура дека информациите и содржината се достапни за сите поединци, без оглед на нивното ниво на писменост или потекло. Дополнително, ја подобрува ефикасноста и ефективноста во комуникацијата, од корист и на професионалците и на организациите. Со прифаќање на јасен јазик, можеме да создадеме поинклузивно и поразбирливо општество.

Важноста на јасниот јазик

- ви помага да разберете нешто подобро
- ги прави текстовите лесни за користење, особено за лицата со посебни потреби
- се грижи сите да бидат вклучени и ценети осигурувајќи се дека пораката е разбрана

Accessibility

Comprehension

Inclusion

Effectiveness

Извори:

Schriver, K. A. (2017). Обичен јазик во САД Моментум на добивки: 1940-2015 година. IEEE трансакции за професионална комуникација, 60(4), 343-383.

Тарнер, Ц. (2020). Јасен јазик, здравствена писменост и ментално здравје. Меѓународниот весник за комуникација и здравје, 2020 (17), 55-61.

Основни правила за јасен јазик

Пишувањето јасно вклучува придржување до основните принципи кои ја нагласуваат едноставноста и директноста. Следејќи ги овие основни правила, професионалците можат да креираат документи кои не само што се лесни за читање, туку и привлечни и ефективни за разновидна публика.

Користете кратки реченици: Еден од основните принципи на јасно пишување е да се одржуваат концизни речениците. Целете на просечна должина на реченицата од 15-20 зборови. Кратките реченици го намалуваат когнитивното оптоварување на читателите и ја подобруваат читливоста, што им го олеснува следењето и разбирањето на содржината (Cutts, 2013).

Избегнувајте жаргон и технички термини: Иако техничката терминологија може да биде неопходна во одредени контексти, од клучно значење е да се минимизира нејзината употреба или да се дадат јасни објаснувања кога тоа е неизбежно. Жаргонот може да ги отуѓи читателите кои не се запознаени со термините. Кога се користат технички термини, тие треба да бидат придружени со едноставни објаснувања за да се осигури дека сите читатели можат да го сфатат нивното значење (PLAIN, n.d.).

Користете активен глас: Активниот глас конструира реченици во кои субјектот го извршува дејството наместо да го прима. На пример, „Комисијата ја одобри политиката“ е појасна од „Политиката беше одобрена од комитетот“. Активниот глас има тенденција да биде појасен и подиректен, што го прави текстот полесен за разбирање (Cutts, 2013).

Организирајте ја содржината логично: Чистата организација им помага на читателите да се движат низ содржината. Користете наслови, поднаслови и точки за да го разделите текстот и да ги водите читателите низ информациите. Ова логично структурирање не само што ја подобрува читливоста туку и им овозможува на читателите брзо и ефикасно да лоцираат конкретни информации (ПЛАИН, н.д.).

Фокусирајте се на публиката: Пишувањето секогаш треба да ја земе предвид перспективата на читателот. Прилагодете го јазикот за да одговара на нивото на разбирање и потребите на публиката. Имајќи го на ум читателот, писателите можат да се погрижат нивната содржина да биде и достапна и релевантна, со што ќе се подобри севкупното разбирање и ангажираност (Cutts, 2013).

Придржувањето до овие основни правила на јасен јазик ја поставува основата за создавање документи кои не само што се лесни за читање, туку и влијателни и инклузивни. Со приоритет на едноставноста, директноста и пишувањето фокусирано на читателот, професионалците можат да произведат материјали кои ефективно ги пренесуваат нивните пораки до широката публика.

Основни правила на јасниот јазик

- Користете кратки реченици
- Избегнувајте жаргон
- Користете Active Voice
- Организирај логично
- Фокусирајте се на публиката

Следењето на овие правила ќе го направи текстот директен, едноставно и фокусирано на читателот.

Извори:

Cutts, M. (2013). Оксфордски водич за обичен англиски (4то издание). Oxford University Press.

РАМНИЦА. (н.д.). Што е јасен јазик? Преземено на 10 септември 2024 година, од јасен јазик

Совети за спроведување на правилата за јасен јазик

Успешното спроведување на јасен јазик бара посветеност и постојана пракса. Професионалците можат да го подобрат своето пишување следејќи неколку практични совети кои ја олеснуваат јасноста и пристапноста во нивните текстови.

Користете алатки за читливост: дигиталните алатки како тестот за читливост Flesch-Kincaid може да бидат инструментални за оценување на јасноста на текстот. Овие алатки проценуваат различни аспекти на читливост, како што се должината на реченицата и сложеноста на зборовите, обезбедувајќи вредни увиди и предлози за подобрување. Со редовно користење на овие алатки, писателите можат да обезбедат нивната содржина да ги задоволува стандардите за читливост и да биде достапна за пошироката публика (Вилијамс, 2014).


Добијте повратни информации: Пред да го финализирате или дистрибуирате пишаниот материјал, побарајте повратни информации од колегите или членовите на целната публика. Овој чекор е клучен за идентификување на потенцијалните проблеми со јасност и разбирливост. Повратните информации помагаат да се рафинира текстот, осигурувајќи дека ефективно ја пренесува наменетата порака до своите читатели. Вклучувањето на другите во процесот на преглед може да ги нагласи областите на кои можеби е потребно поедноставување или дополнително објаснување (Редиш, 2012).

Вежбајте пишување за различна публика: Приспособувањето на пишувањето за да одговара на различни публикации е суштинска практика за ефективна комуникација. Различни групи, како што се професионалци, студенти или општата јавност, имаат различни нивоа на експертиза и запознаеност со предметот. Со вежбање како да се пренесе истата порака на различни начини, писателите можат да се погрижат нивната содржина да биде достапна и привлечна за сите наменети читатели (Вилијамс, 2014).

Обучен персонал: Организациите треба да размислат за спроведување на програми за обука фокусирани на јасни јазични принципи. Обуката може да биде особено важна во сектори како образованието, каде што јасната комуникација е од клучно значење за ефективно учење и учење. Ваквите програми можат да им помогнат на вработените да разберат и применат јасни јазични техники, подобрувајќи ја севкупната комуникација во организацијата и со надворешните засегнати страни (Редиш, 2012).

Со усвојување на овие стратегии, поединците и организациите можат постојано да произведуваат текстови кои не се само јасни и достапни, туку и инклузивни. Овие практики придонесуваат за поефикасна комуникација, осигурувајќи дека пишаните материјали се разбрани од разновидна публика и ги исполнуваат највисоките стандарди на јасност.

Совети за имплементација на правилата за јасен јазик



Користете алатки
за читливост

Добијте повратни
информации

Вежбајте да
пишувате за
различна публика

Обучете го
персоналот

Извори:

Вилијамс, Ј.М. (2014). *Стил: Лекции за јасност и благодат* (11-то издание). Пирсон.

Редиш, Ј. (2012). *Отпуштање на зборовите: пишување веб-содржини што функционира* (второ издание). Елзевиер.

Добри практики- примери

Усвојувањето на јасни јазични принципи покажа значителни придобивки во различни сектори, подобрување на комуникацијата и подобрување на резултатите. Еве значајни примери од образованието, владата и невладините организации:

Образование:

Во стручната обука, наставните прирачници се ревидирани користејќи јасни јазични принципи за да се подобри разбирањето и ефективноста. На пример, многу програми за стручна обука ги реструктурираа своите образовни материјали за да ја поедностават сложената терминологија и упатства. Овој пристап доведе до подобрување на резултатите од учењето, бидејќи учениците се поспособни да ги разберат и применат информациите. Употребата на јасен јазик во овие контексти помага да се премостат празнините во разбирањето и осигурува дека сите ученици, без оглед на нивното претходно знаење, можат полесно да ги сфатат суштинските концепти (Гарнер, 2013).

Влада:

Имплементацијата на „Законот за јасно пишување“ од страна на американската влада е одличен пример за тоа како јасниот јазик може да ја трансформира јавната комуникација. Овој акт наложува сите федерални агенции да користат јасен и јасен јазик во своите документи. Како резултат на тоа, информациите од јавен карактер, особено во областите како што се здравствената заштита и правните услуги, станаа подостапни за општата популација. Актот доведе до поефикасна комуникација преку намалување на сложеноста на владините текстови, а со тоа ја подобрува способноста на јавноста да разбере и да се вклучи со важни информации (Cheek, 2010).

Невладини:

Невладините организации кои им служат на маргинализираните заедници често користат јасен јазик во нивните материјали за информирање за да се осигураат дека нивните пораки се инклузивни и достапни. Овие организации често работат во различни заедници каде што може да постојат јазични бариери и различни нивоа на писменост.

Со усвојување јасни јазични практики, тие можат ефективно да ги пренесат своите цели и услуги на пошироката публика, зголемувајќи го ангажманот и влијанието. Овој пристап помага да се осигури дека критичните информации допираат до оние на кои им се најпотребни, а со тоа ја подобрува севкупната ефективност на нивните напори за информирање (Гарнер, 2013).

Овие примери ги нагласуваат широките придобивки од јасниот јазик. Од подобрување на образовните резултати и правење на владините комуникации подостапни до осигурување дека непрофитното информирање е ефективно, јасниот јазик служи како витална алатка за подобрување на разбирањето и инклузивноста во различни сектори.

Good practice examples

ОБРАЗОВАНИЕ



Преглед на програми за обука за работа за да се олеснат разбирливите тешки зборови и упатства.

ВЛАДА



Обврска за сите федерални агенции да користат јасен јазик во своите документи

НЕВЛАДИНИ



Користење на јасен јазик за да се увери дека нивните пораки се лесни за разбирање и достапни за маргинализираните групи

Извори:

Гарнер, Б.А. (2013). Правно пишување на обичен англиски: Текст со вежби (второ издание). Прес на Универзитетот во Чикаго.

Cheek, A. (2010). јасен јазик во владиното пишување: Подобрување на квалитетот на комуникацијата со јавноста. University Press of America.

Дигитални алатки за јасен јазик

Во дигиталната ера, достапни се бројни алатки кои им помагаат на писателите да произведат јасен, достапен текст. Овие алатки го анализираат пишувањето за читливост, истакнуваат сложени фрази и нудат предлози за поедноставување, а со тоа помагаат во имплементацијата на јасни јазични принципи.

Апликација Хемингвеј:

Апликацијата Хемингвеј е популарна алатка дизајнирана да го поедностави текстот и да ја подобри читливоста. Ги идентификува речениците кои се тешки за читање и дава предлози за нивно појасно толкување. Со истакнување на сложени реченици, пасивни гласови и прилози, апликацијата Хемингвеј ги охрабрува писателите да прифатат поедноставен стил на пишување. Ова помага да се произведе текст кој е полесен за разбирање за широката публика (Maron, 2017).

Може да се чита:

Readable е уште една вредна алатка која ги пресметува резултатите за читливост и дава увид во тоа колку е лесен за разбирање текстот. Ги проценува факторите како должината на реченицата и сложеноста на зборовите за да ја одреди читливоста на документот. Оваа алатка е корисна за проценка дали дел од пишувањето ги исполнува стандардите за пристапност и за идентификување на областите на кои можеби ќе треба поедноставување за да се подобри севкупната јасност (Fang & Schleppegrell, 2010).

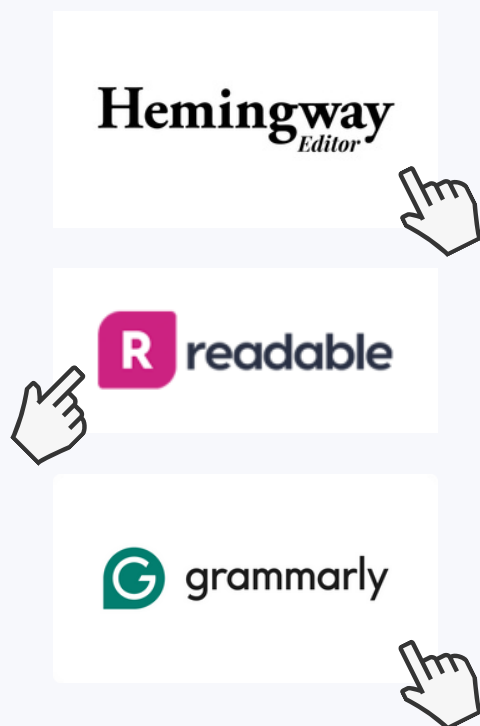
Grammarly

Иако Grammarly е првенствено познат како проверувач на граматика, тој исто така нуди карактеристики што ја подобруваат јасноста и концизноста. Алатката обезбедува повратни информации за структурата на реченицата и изборот на зборови, помагајќи им на писателите да ја елиминираат непотребната сложеност и да ја подобрат севкупната читливост на нивниот текст. Предлозите на Grammarly се насочени кон тоа да го направат пишувањето подиректно и разбирливо, усогласувајќи се со јасните јазични принципи (Maron, 2017).

Овие дигитални алатки се инструментални за имплементирање на јасни јазични принципи, што им олеснува на писателите да продуцираат достапен и ефективен текст. Со користење на овие ресурси, писателите можат да обезбедат нивните документи да ги задоволат стандардите за читливост и пристапност, а со тоа да ја подобрат комуникацијата и ангажираноста со нивната публика.

Дигитални алатки за јасен јазик

Може да се користат дигитални алатки за да се анализира пишувањето за читливост, да се истакнат сложените фрази и да се понудат предлози за поедноставување.



Извори:

Fang, Z., & Schleppegrell, M. J. (2010). Дисциплинска писменост низ областите на содржината: Поддршка на средно читање преку функционална јазична анализа. Весник за адолесцентна и писменост за возрасни, 53 (7), 587-597.

Марон, Д. Ф. (2017). Како алатките за читливост можат да го подобрат вашето пишување. Научен американски.

Резиме

Јасниот јазик е суштинска алатка за поттикнување универзална пристапност низ различни домени, вклучително образованието, културата и професионалните сектори. Неговото значење лежи во неговата способност да ја направи писмената комуникација поинклузивна, разбирлива и поангажирачка за разновидната публика. Со усвојување јасни јазични практики, професионалците можат да се погрижат нивните комуникации да бидат достапни за поединци без оглед на нивното ниво на писменост, потекло или способности. Овој водич ја прикажува практичната рамка за имплементација на јасни јазични принципи во услови како што се стручно оспособување и културни институции. Во стручното образование, јасниот јазик го подобрува разбирањето и резултатите од учењето со поедноставување на сложените концепти и инструкции. Овој пристап осигурува дека едукативните материјали се достапни за сите ученици, зголемувајќи ја нивната способност за ефикасно разбирање и примена на новите информации (Cutts, 2013).

Во културните институции, јасниот јазик придонесува за поинклузивна средина со тоа што изложбите, перформансите и другите културни активности ги прави достапни за пошироката публика. Со поедноставување на јазикот и избегнување на жаргонот, овие институции обезбедуваат нивната содржина да биде ценета од поединци од различни образовни и културни средини. Оваа инклузивност поттикнува поголем ангажман и учество во културни активности (PLAIN, n.d.).

Придобивките од јасен јазик се протегаат надвор од образованието и културата. Прифаќањето на јасен јазик помага да се демократизираат информациите, да се намалат комуникациските бариери и да се промовираат поефективни интеракции. Ова резултира со подобрени искуства за учење, зголемен ангажман на јавноста и поправеден пристап до важни информации и услуги. Како резултат на тоа, јасниот јазик игра клучна улога во создавањето средини каде комуникацијата е отворена и достапна за секого.

Инакратко, јасниот јазик е моќна алатка која поддржува инклузивност и пристапност на различни полиња. Со интегрирање на јасни јазични практики, професионалците можат да придонесат за поправедно и информирано општество, каде информациите се лесно разбирливи, а бариерите за ефективна комуникација се минимизираат. Овој водич служи како ресурс за спроведување на јасни јазични принципи, на крајот промовирајќи подобро учење, ангажирање и учество во сите области од професионалниот и јавниот живот.

Резиме

- Јасниот јазик помага да се олесни комуникацијата за секого. Ова е важно во образованието, културата и работата.
- Ги поедноставува сложените идеи. Ова им олеснува на луѓето да учат и разберат, особено во обуката за работа и културните активности.
- Јасниот јазик ја намалува конфузијата. Тоа им овозможува на повеќе луѓе да учат, да се вклучат и да учествуваат во јавни активности.
- Користењето јасен јазик на сите им дава подобар пристап до важни информации и услуги. Ова помага да се создаде поинклузивно и информирано општество.

Извори:

Cutts, M. (2013). Оксфордски водич за јасен англиски (4то издание). Oxford University Press.

РАМНИЦА. (н.д.). Што е јасен јазик? Преземено на 10 септември 2024 година, од јасен јазик

Корисни ресурси

За оние кои сакаат да ја подберат пристапноста во писмената и дигиталната комуникација, неколку клучни ресурси нудат насоки за јасен јазик и лесна за читање содржина. Тие помагаат да се осигури дека информациите се разбирливи за широката публика, вклучувајќи ги и лицата со когнитивни попречености и различно ниво на писменост.

Европски правила за лесно читливи и разбирливи информации:

Овој документ дава упатства за создавање пишана содржина што е достапна, особено за лица со когнитивни пречки или ниски нивоа на писменост. Тој е адаптиран и преведен на различни јазици.

ISO, Меѓународната организација за стандардизација:

ISO соработува со национални и меѓународни тела за да развие глобални стандарди. Забележителен стандард, ISO 24495-1:2023(fr), се фокусира на јасен јазик за да ги направи документите лесни за навигација, разбирање и употреба.

Програма за здравствена писменост (од: Програма за истражување на здравствената писменост 2020-2021 од Santé Publique):

Оваа програма работи за да ги направи здравствените информации подостапни. Тоа им помага на поединците да навигираат во здравствените системи и да донесуваат информирани одлуки. Три алатки - HLS-NAV (здравствена навигација), HLS-COM (комуникација) и HLS-DIGI (дигитални вештини) - беа развиени за да се проценат нивоата на здравствена писменост. Финансиските тешкотии се поврзани со ниските оценки во сите три области, додека социјалната неповолност главно ги погодува HLS-NAV и HLS-COM.

W3C - Техниката G153, што го олеснува читањето на текстот:

Конзорциумот на World Wide Web (W3C) нуди упатства за да се направи веб-содржината достапна, особено за оние кои имаат потешкотии во читањето. Техниката G153 од WCAG 2.0 го поедноставува текстот за полесно читање, препорачувајќи јасен јазик на пониско средно образование, едноставни структури на реченици и употреба на списоци. Конзистентната терминологија и логичките односи се исто така клучни за подобрување на пристапноста за разновидна публика.

text it **EASY**



Ко-финансирано од
Европска Унија