

Guide pédagogique à l'usage des formateurs et des professionnels



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Table des matières

Introduction.....	3
Définir le langage clair.....	5
L'importance du langage clair.....	8
Les règles de base du langage clair.....	11
Conseils pour appliquer les règles du langage clair..	13
Bonnes pratiques – exemples.....	15
Outils numériques pour le langage clair.....	17
Résumé.....	19
Ressources utiles.....	21

Introduction

Le langage clair est un élément fondamental pour une communication accessible. Il joue un rôle clé dans la promotion de l'égalité et de l'inclusion dans divers domaines, notamment l'éducation et la culture. Ce guide examine le langage clair sous l'angle de l'accessibilité universelle, en mettant en avant son rôle crucial pour garantir que toutes les personnes, quels que soient leurs niveaux de littératie, leurs origines ou leurs capacités, puissent comprendre et interagir efficacement avec des supports écrits.

L'importance du langage clair est particulièrement évidente dans les secteurs de la formation professionnelle et de la culture, où il sert de pont pour surmonter les barrières de communication. Dans ces domaines, le langage clair facilite la diffusion d'informations essentielles, permettant aux apprenants, aux professionnels et au grand public d'accéder aux contenus et de les comprendre sans obstacles inutiles. Par exemple, la formation professionnelle aborde souvent des concepts complexes et une terminologie technique qui peuvent intimider les non-initiés. En simplifiant le langage, les éducateurs et formateurs rendent ces concepts plus accessibles et réduisent les risques de malentendus (Nielsen Norman Group, n.d.).

Dans les secteurs culturels, l'utilisation du langage clair garantit que les expositions, les spectacles et autres présentations culturelles soient accessibles à un public plus large. Les institutions culturelles visent souvent à atteindre des publics diversifiés, avec des niveaux variés d'éducation et de maîtrise linguistique. Le langage clair contribue à rendre les expériences culturelles inclusives, permettant à un plus grand nombre de personnes de comprendre et d'apprécier les contenus (Plain Language Action and Information Network, 2011).

Ce guide vise à offrir un cadre complet pour l'adoption et la promotion du langage clair au sein des institutions éducatives et des organisations culturelles, en mettant particulièrement l'accent sur les contextes de formation professionnelle. Il propose des stratégies concrètes pour mettre en œuvre des pratiques de langage clair et fournit des outils pratiques aux

professionnels désireux d'améliorer l'accessibilité de leurs écrits. Ces stratégies incluent l'utilisation d'un vocabulaire simple, de phrases concises et l'évitement du jargon qui pourrait aliéner ou confondre les lecteurs.

Le guide souligne également l'importance de tenir compte des besoins divers du public lors de la rédaction de documents écrits, afin de garantir que le langage utilisé soit inclusif et compréhensible pour tous (Nielsen Norman Group, n.d.).

En adoptant ces pratiques, les institutions peuvent améliorer l'efficacité de leur communication, favoriser une plus grande inclusivité et promouvoir un échange d'informations plus équitable. Ce guide constitue une ressource pour ceux qui souhaitent rendre leurs contenus écrits plus accessibles, contribuant ainsi à une société plus inclusive et mieux informée.

Sources :

- Nielsen Norman Group. (n.d.). Plain Language Is for Everyone, Even Experts. Retrieved September 10, 2024, from [Nielsen Norman Group](#)
- Plain Language Action and Information Network (PLAIN). (2011). Federal Plain Language Guidelines. Retrieved September 10, 2024, from [Plain Language](#)

Définir le langage clair

Le langage clair se réfère à une écriture directe et facile à comprendre dès la première lecture. Il met l'accent sur une structuration du texte permettant de présenter les informations de manière simple et directe, en évitant le jargon inutile, les structures de phrases complexes et les expressions ambiguës. L'essence du langage clair est de s'assurer que les lecteurs puissent rapidement saisir le message sans avoir besoin de clarifications supplémentaires.

Cette approche est particulièrement cruciale dans des contextes où le public peut avoir des niveaux d'éducation, des capacités cognitives ou des niveaux de maîtrise linguistique variés. Par exemple, dans la formation et l'éducation professionnelles (FEP), l'utilisation de termes techniques et de jargon spécifique à l'industrie est courante. Cependant, adopter un langage clair peut significativement améliorer la compréhension en décomposant des concepts complexes en parties plus digestes. Cela aide non seulement les apprenants à comprendre la matière, mais également à mieux retenir et appliquer les connaissances (Nielsen Norman Group, n.d.).

Dans le secteur culturel, le langage clair joue un rôle tout aussi important. Les institutions culturelles telles que les musées, les galeries et les théâtres créent souvent des contenus qui se veulent accessibles à un large public. Le langage clair garantit que les expositions, performances et autres objets culturels ne soient pas seulement présentés de manière engageante, mais également compréhensibles par tous. Cette inclusivité est essentielle pour permettre à tous les membres du public, quels que soient leur origine ou niveau d'éducation, de s'immerger pleinement dans les offres culturelles (Plain Language Action and Information Network, 2011).

Le langage clair ne consiste pas seulement à simplifier le texte, mais également à améliorer l'expérience de communication globale. Cela implique de rédiger des messages simples et clairs, en mettant l'accent sur la lisibilité et l'accessibilité.

Cela peut inclure plusieurs stratégies, comme l'utilisation d'un vocabulaire courant, la décomposition des idées complexes en composants plus simples et une structuration des phrases évitant toute confusion. Par exemple, au lieu d'utiliser un jargon compliqué ou des phrases inutilement longues, le langage clair prône des expressions directes et simples pour garantir que le message soit reçu tel qu'il est prévu (Nielsen Norman Group, n.d.).

En résumé, le langage clair est une pratique essentielle dans les contextes éducatifs et culturels. Il garantit une communication efficace et inclusive, permettant à des individus ayant des capacités et des parcours variés d'accéder à des informations importantes sans difficulté inutile. En privilégiant la clarté et la simplicité, les professionnels peuvent améliorer l'accessibilité et l'impact de leurs supports écrits, favorisant ainsi un environnement plus inclusif pour l'apprentissage et l'engagement culturel.

Langage clair

Une écriture facile à comprendre.

Le texte présente les informations de manière directe et simple.

Il évite :

- le jargon inutile,
- les phrases complexes,
- les expressions ambiguës.

Le langage clair garantit que les lecteurs comprennent le message sans avoir besoin d'explications supplémentaires.

Sources :

Nielsen Norman Group. (n.d.). Plain Language Is for Everyone, Even Experts. Retrieved September 10, 2024, from Nielsen Norman Group

Plain Language Action and Information Network (PLAIN). (2011). Federal Plain Language Guidelines. Retrieved September 10, 2024, from Plain Language

L'importance du langage clair

Le langage clair est un élément vital pour favoriser l'inclusion et l'accessibilité, en particulier pour les personnes ayant des difficultés de littératie ou des troubles d'apprentissage. Son importance s'étend à divers domaines, améliorant la compréhension et garantissant que les documents écrits soient accessibles à un public plus large. Cela est particulièrement vrai dans les contextes éducatifs et culturels, où le langage clair peut considérablement accroître l'engagement et la compréhension.

Dans les environnements éducatifs, notamment dans la formation professionnelle, le langage clair joue un rôle déterminant dans l'amélioration des résultats d'apprentissage. La formation professionnelle comporte souvent des informations complexes et techniques, qui peuvent sembler intimidantes pour les apprenants, en particulier ceux qui ont des niveaux variés de connaissances préalables ou de compétences en littératie. En utilisant un langage clair, les supports pédagogiques deviennent plus faciles à comprendre, permettant à tous les étudiants de saisir et de retenir les concepts essentiels de manière plus efficace. Cette approche aide non seulement à combler les lacunes en matière de compréhension, mais favorise également un environnement d'apprentissage plus équitable, où les ressources pédagogiques sont accessibles à tous (Schrive, 2017).

De la même manière, dans les contextes culturels, le langage clair garantit que les contenus culturels, tels que les expositions dans les musées, les performances théâtrales et d'autres présentations artistiques, puissent être appréciés par un public diversifié. Les institutions culturelles cherchent à atteindre des individus issus de divers horizons, avec des niveaux différents de formation ou d'expertise. En simplifiant les idées complexes et en évitant un langage inutilement compliqué, ces institutions rendent leurs offres plus inclusives, permettant à un plus grand nombre de personnes de s'engager et de profiter des expériences culturelles.

Cette approche démocratise l'accès à la culture, garantissant que tout le monde, indépendamment de son niveau éducatif ou culturel, puisse se connecter avec le contenu (Turner, 2020). En outre, le langage clair contribue à une meilleure efficacité de la communication. Pour les professionnels, adopter un langage clair réduit la probabilité de malentendus et la nécessité d'explications complémentaires. Cette efficacité rationalise non seulement les processus de communication, mais améliore également les interactions avec les parties prenantes et le public. Les organisations qui priorisent le langage clair peuvent créer un environnement plus inclusif, où les barrières de communication sont minimisées et où les informations sont transmises de manière claire et directe (Schriver, 2017).

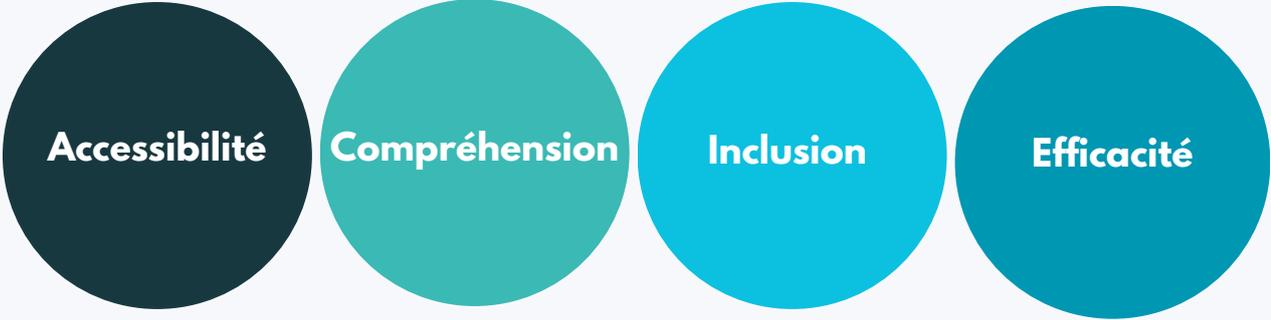
En résumé, le langage clair est essentiel pour promouvoir l'inclusion et améliorer la compréhension dans divers domaines. Son application dans les contextes éducatifs et culturels garantit que l'information et les contenus soient accessibles à toutes les personnes, quel que soit leur niveau de littératie ou leur origine. De plus, il améliore l'efficacité et l'impact de la communication, au bénéfice des professionnels et des organisations. En adoptant le langage clair, nous pouvons créer une société plus inclusive et plus compréhensive.

Sources :

- Schriver, K. A. (2017). Plain Language in the U.S. Gains Momentum: 1940-2015. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 60(4), 343-383.
- Turner, C. (2020). Plain Language, Health Literacy, and Mental Health. *The International Journal of Communication and Health*, 2020(17), 55-61.

Importance du langage clair

- aide à mieux comprendre : le langage clair simplifie les informations complexes pour les rendre plus accessibles.
- facilite l'accès à tous : les textes rédigés en langage clair sont faciles à utiliser, en particulier pour les personnes en situation de handicap.
- assure l'inclusion : il garantit que tout le monde se sente valorisé et inclus.
- améliore la transmission du message : le langage clair permet que les informations soient comprises sans effort supplémentaire.



Accessibilité

Compréhension

Inclusion

Efficacité

Règles de base du langage clair

Rédiger clairement implique de suivre des principes fondamentaux qui mettent l'accent sur la simplicité et la clarté. En appliquant ces règles de base, les professionnels peuvent créer des documents non seulement faciles à lire, mais aussi engageants et efficaces pour un public diversifié.

Utiliser des phrases courtes : une des principales règles d'écriture claire est de privilégier des phrases concises. Essayez de limiter la longueur moyenne des phrases à 15-20 mots. Les phrases courtes réduisent la charge cognitive des lecteurs et améliorent la lisibilité, facilitant ainsi leur compréhension du contenu (Cutts, 2013).

Éviter le jargon et les termes techniques : bien que certains termes techniques puissent être nécessaires dans des contextes spécifiques, il est essentiel de minimiser leur usage ou de fournir des explications claires lorsqu'ils sont inévitables. Le jargon peut exclure les lecteurs qui ne sont pas familiers avec ces termes. Si des termes techniques sont utilisés, ils doivent être accompagnés de définitions simples pour garantir leur compréhension par tous les lecteurs (PLAIN, n.d.).

Utiliser la voix active : la voix active structure les phrases de manière à ce que le sujet réalise l'action plutôt que de la subir. Par exemple, "Le comité a approuvé la politique" est plus direct que "La politique a été approuvée par le comité". La voix active rend le texte plus clair et plus facile à comprendre (Cutts, 2013).

Organiser le contenu de manière logique : une organisation claire aide les lecteurs à naviguer dans le texte. Utilisez des titres, sous-titres et listes à puces pour structurer l'information et guider les lecteurs. Cette structuration logique améliore non seulement la lisibilité, mais permet également aux lecteurs de trouver rapidement des informations spécifiques (PLAIN, n.d.).

Se concentrer sur le public : l'écriture doit toujours être conçue en tenant compte du point de vue du lecteur. Adaptez le langage au niveau de compréhension et aux besoins de l'audience. En restant centré sur le lecteur, vous pouvez garantir que votre contenu soit à la fois accessible et pertinent, améliorant ainsi la compréhension et l'engagement global (Cutts, 2013).

En respectant ces règles de base du langage clair, on pose les fondations pour créer des documents à la fois faciles à lire, percutants et inclusifs. En privilégiant la simplicité, la clarté et une écriture centrée sur le lecteur, les professionnels peuvent produire des contenus qui communiquent efficacement leur message à un large public.

Règles essentielles du langage clair :

- Utiliser des phrases courtes
- Éviter le jargon
- Utiliser la voix active
- Organiser logiquement le contenu
- S'adapter au public

En suivant ces règles, les textes deviennent directs, simples et orientés vers le lecteur.

Sources :

Cutts, M. (2013). Oxford Guide to Plain English (4th ed.). Oxford University Press.

PLAIN. (n.d.). What Is Plain Language? Retrieved September 10, 2024, from Plain Language

Conseils pour appliquer les règles du langage clair

Mettre en œuvre avec succès le langage clair demande à la fois de la persévérance et une pratique continue. Les professionnels peuvent améliorer leurs écrits en suivant des conseils pratiques qui favorisent la clarté et l'accessibilité.

Utiliser des outils d'évaluation de lisibilité : Les outils numériques, comme le test de lisibilité Flesch-Kincaid, peuvent être très utiles pour évaluer la clarté d'un texte. Ces outils analysent divers aspects de la lisibilité, tels que la longueur des phrases et la complexité des mots, et fournissent des suggestions précieuses pour améliorer le texte. En utilisant régulièrement ces outils, les rédacteurs peuvent s'assurer que leur contenu respecte les standards de lisibilité et soit accessible à un public plus large (Williams, 2014).

Obtenir des retours : Avant de finaliser ou de diffuser un texte, sollicitez des retours de la part de collègues ou de membres du public cible. Cette étape est essentielle pour identifier les problèmes potentiels de clarté et de compréhension. Les retours permettent d'affiner le texte pour qu'il communique efficacement le message prévu. Impliquer d'autres personnes dans le processus de révision peut mettre en lumière des points nécessitant des simplifications ou des explications supplémentaires (Redish, 2012).

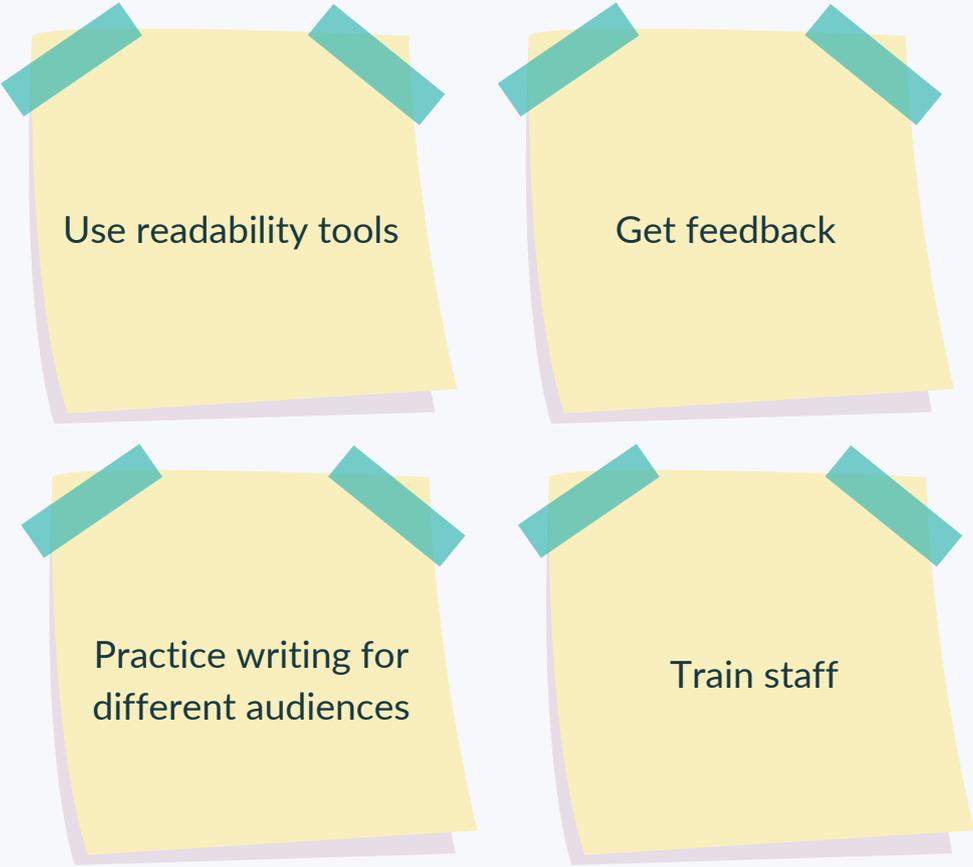
Pratiquer l'écriture pour des publics variés : adapter son écriture à des audiences diverses est une pratique essentielle pour une communication efficace. Différents groupes, comme les professionnels, les étudiants ou le grand public, ont des niveaux variés d'expertise et de familiarité avec le sujet. En s'exerçant à transmettre un même message de plusieurs manières, les rédacteurs peuvent s'assurer que leur contenu soit accessible et engageant pour tous les publics visés (Williams, 2014).

Former le personnel : Les organisations devraient envisager d'implémenter des programmes de formation axés sur les principes du langage clair. Ces formations peuvent être particulièrement précieuses dans des secteurs comme l'éducation, où une communication claire est essentielle pour un enseignement efficace. Ces programmes aident les employés à

comprendre et à appliquer les techniques de langage clair, améliorant ainsi la communication au sein de l'organisation et avec les parties prenantes externes (Redish, 2012).

En adoptant ces stratégies, les individus et les organisations peuvent produire des textes qui sont non seulement clairs et accessibles, mais aussi inclusifs. Ces pratiques contribuent à une communication plus efficace, garantissant que les documents écrits soient compris par des publics diversifiés et qu'ils respectent les normes les plus élevées en matière de clarté.

Tips for Implementing Clear Language Rules



Use readability tools

Get feedback

Practice writing for
different audiences

Train staff

Sources:

Williams, J. M. (2014). *Style: Lessons in Clarity and Grace* (11th ed.). Pearson.

Redish, J. (2012). *Letting Go of the Words: Writing Web Content that Works* (2nd ed.). Elsevier.

Bonnes pratiques – exemples

L'adoption des principes du langage clair a démontré des avantages significatifs dans divers secteurs, en améliorant la communication et les résultats. Voici quelques exemples notables dans les domaines de l'éducation, du gouvernement et des organisations à but non lucratif :

Éducation :

Dans la formation professionnelle, les manuels d'instruction ont été révisés selon les principes du langage clair pour améliorer la compréhension et l'efficacité. Par exemple, de nombreux programmes de formation professionnelle ont restructuré leurs supports pédagogiques afin de simplifier les terminologies complexes et les instructions. Cette démarche a conduit à de meilleurs résultats d'apprentissage, les étudiants étant mieux à même de comprendre et d'appliquer les informations. L'utilisation du langage clair dans ces contextes permet de combler les lacunes en matière de compréhension et garantit que tous les étudiants, quels que soient leurs acquis antérieurs, puissent assimiler plus facilement les concepts essentiels (Garner, 2013).

Gouvernement :

L'implémentation du Plain Writing Act par le gouvernement américain constitue un exemple marquant de la manière dont le langage clair peut transformer la communication publique. Cette loi impose à toutes les agences fédérales d'utiliser un langage clair et direct dans leurs documents. En conséquence, les informations publiques, notamment dans des domaines tels que la santé et les services juridiques, sont devenues plus accessibles à la population. Cette loi a permis d'améliorer la communication en réduisant la complexité des textes administratifs, facilitant ainsi la compréhension et l'implication du public dans des questions importantes (Cheek, 2010).

Organisations à but non lucratif :

Les organisations à but non lucratif travaillant auprès de communautés marginalisées utilisent fréquemment le langage clair dans leurs supports de communication afin de garantir que leurs messages soient inclusifs et accessibles. Ces organisations interviennent souvent dans des

communautés où des barrières linguistiques ou des niveaux variés de littératie peuvent exister. En adoptant les pratiques du langage clair, elles parviennent à communiquer efficacement leurs objectifs et leurs services à un public plus large, augmentant ainsi leur engagement et leur impact. Cette approche garantit que des informations cruciales atteignent ceux qui en ont le plus besoin, renforçant ainsi l'efficacité globale de leurs efforts de sensibilisation (Garner, 2013).

Ces exemples mettent en évidence les nombreux avantages du langage clair. Qu'il s'agisse d'améliorer les résultats éducatifs, de rendre les communications gouvernementales plus accessibles ou de garantir l'efficacité des actions des organisations à but non lucratif, le langage clair s'impose comme un outil essentiel pour renforcer la compréhension et l'inclusion dans différents secteurs.

Exemples pratiques :

EDUCATION



Revoir les programmes de formation professionnelle pour simplifier les instructions et les termes complexes.

GOVERNEMENT



Obligation pour toutes les agences fédérales d'utiliser un langage clair dans leurs documents.

ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF



Utilisation du langage clair pour rendre les messages accessibles aux groupes marginalisés.

Sources:

Garner, B. A. (2013). *Legal Writing in Plain English: A Text with Exercises* (2nd ed.). University of Chicago Press.

Cheek, A. (2010). *Plain Language in Government Writing: Improving the Quality of Communication with the Public*. University Press of America.

Outils numériques pour le langage clair

À l'ère numérique, de nombreux outils sont disponibles pour aider les rédacteurs à produire des textes clairs et accessibles. Ces outils analysent les écrits pour en évaluer la lisibilité, mettent en évidence les phrases complexes et proposent des suggestions de simplification, facilitant ainsi la mise en œuvre des principes du langage clair.

Hemingway App :

L'Hemingway App est un outil populaire conçu pour simplifier les textes et améliorer leur lisibilité. Il identifie les phrases difficiles à lire et propose des suggestions pour les rendre plus claires. En mettant en évidence les phrases complexes, la voix passive et les adverbes, l'Hemingway App encourage les rédacteurs à adopter un style d'écriture plus direct. Cela permet de produire des textes plus compréhensibles pour un large public (Maron, 2017).

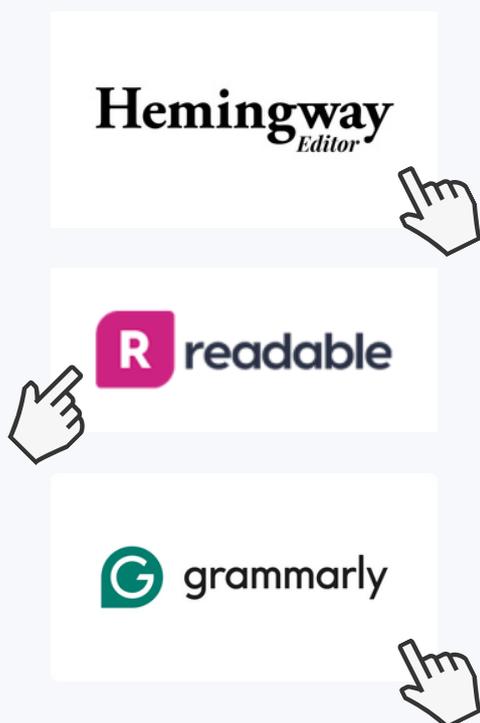
Readable :

Readable est un autre outil précieux qui calcule des scores de lisibilité et fournit des indications sur la facilité de compréhension d'un texte. Il évalue des facteurs tels que la longueur des phrases et la complexité des mots pour déterminer la lisibilité d'un document. Cet outil est utile pour vérifier si un texte respecte les normes d'accessibilité et pour identifier les passages nécessitant des simplifications afin d'améliorer leur clarté (Fang & Schleppegrell, 2010).

Grammarly :

Bien que Grammarly soit principalement connu comme un correcteur grammatical, il propose également des fonctionnalités qui améliorent la clarté et la concision. Cet outil offre des retours sur la structure des phrases et le choix des mots, aidant les rédacteurs à éliminer les complexités inutiles et à améliorer la lisibilité générale de leurs textes. Les suggestions de Grammarly visent à rendre l'écriture plus directe et compréhensible, en alignement avec les principes du langage clair (Maron, 2017).

Ces outils numériques sont essentiels pour appliquer les principes du langage clair, en facilitant la production de textes accessibles et efficaces. En utilisant ces ressources, les rédacteurs peuvent s'assurer que leurs documents répondent aux normes de lisibilité et d'accessibilité, améliorant ainsi la communication et l'engagement avec leur audience.



Les outils numériques peuvent être utilisés pour analyser la lisibilité d'un texte, mettre en évidence les phrases complexes et proposer des suggestions de simplification.

Sources :

- Fang, Z., & Schleppegrell, M. J. (2010). Disciplinary Literacies across Content Areas: Supporting Secondary Reading through Functional Language Analysis. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 53(7), 587-597.
- Maron, D. F. (2017). How Readability Tools Can Improve Your Writing. *Scientific American*.

Résumé

Le langage clair est un outil essentiel pour favoriser l'accessibilité universelle dans divers domaines, notamment l'éducation, la culture et les secteurs professionnels. Son importance réside dans sa capacité à rendre la communication écrite plus inclusive, compréhensible et engageante pour des publics variés. En adoptant les pratiques du langage clair, les professionnels peuvent garantir que leurs communications soient accessibles à tous, quels que soient les niveaux de littératie, les origines ou les capacités des lecteurs. Ce guide propose un cadre pratique pour mettre en œuvre les principes du langage clair dans des contextes tels que la formation professionnelle et les institutions culturelles.

- En formation professionnelle, le langage clair améliore la compréhension et les résultats d'apprentissage en simplifiant les concepts complexes et les instructions, garantissant ainsi que les supports pédagogiques soient accessibles à tous les étudiants (Cutts, 2013).
- Dans les institutions culturelles, le langage clair contribue à un environnement plus inclusif en rendant les expositions, les performances et autres activités culturelles accessibles à un public plus large. Cette inclusivité encourage une participation accrue aux activités culturelles (PLAIN, n.d.).

Les avantages du langage clair vont au-delà de l'éducation et de la culture. Il démocratise l'accès à l'information, réduit les barrières de communication et favorise des interactions plus efficaces. En conséquence, le langage clair joue un rôle clé dans la création d'environnements où la communication est ouverte et accessible à tous. En résumé, le langage clair est un outil puissant qui soutient l'inclusivité et l'accessibilité dans divers domaines. En intégrant les pratiques du langage clair, les professionnels peuvent contribuer à une société plus équitable et informée, où l'information est facilement comprise et les obstacles à une communication efficace sont minimisés.

Résumé

- Clear language helps make communication easier to understand for everyone. This is important in education, culture, and work.
- It simplifies complex ideas. This makes it easier for people to learn and understand, especially in job training and cultural activities.
- Clear language reduces confusion. It allows more people to learn, engage, and take part in public activities.
- Using clear language gives everyone better access to important information and services. This helps create a more inclusive and informed society.

Sources :

- Cutts, M. (2013). Oxford Guide to Plain English (4th ed.). Oxford University Press.
- PLAIN. (n.d.). What Is Plain Language? Retrieved September 10, 2024, from Plain Language

Ressources utiles

Pour améliorer l'accessibilité de la communication écrite et numérique, plusieurs ressources clés offrent des conseils sur le langage clair et la rédaction facile à lire. Elles aident à garantir que l'information soit compréhensible par un large public, y compris les personnes ayant des déficiences cognitives ou des niveaux variés de littératie.

Règles européennes pour des informations faciles à lire et à comprendre :

Ce document fournit des lignes directrices pour produire des contenus écrits accessibles, notamment pour les personnes ayant des déficiences cognitives ou un faible niveau de littératie. Il est disponible dans plusieurs langues.

ISO - Organisation internationale de normalisation :

L'ISO collabore avec des organismes nationaux et internationaux pour élaborer des normes globales. Une norme notable, ISO 24495-1:2023(fr), se concentre sur le langage clair pour rendre les documents faciles à naviguer, comprendre et utiliser.

Programme sur la littératie en santé (Santé Publique) :

Ce programme vise à rendre l'information en santé plus accessible, aidant les individus à naviguer dans les systèmes de santé et à prendre des décisions éclairées. Trois outils ont été développés pour évaluer les niveaux de littératie en santé : HLS-NAV (navigation en santé), HLS-COM (communication) et HLS-DIGI (compétences numériques). Les résultats montrent que les difficultés financières sont associées à de faibles scores dans les trois domaines, tandis que le désavantage social affecte principalement HLS-NAV et HLS-COM.

W3C - Technique G153 :

Le World Wide Web Consortium (W3C) propose des lignes directrices pour rendre les contenus web accessibles, notamment pour les personnes ayant des difficultés de lecture. La technique G153 du WCAG 2.0 recommande l'utilisation d'un langage clair au niveau de l'enseignement secondaire inférieur, avec des structures de phrases simples et des listes, tout en maintenant une terminologie cohérente et des relations logiques.

